

vivo 杭州

(浙江广拓通信有限公司)



【公司简介】

vivo，为当今最具发展潜力的国际手机品牌之一，为了满足消费者需求，在2011年正式推出中国市场。2014年vivo正式进军国际市场，成为国际化企业。发展至今，vivo已经跻身全球前五，2021年以来销售数据份额连续中国区第一，国内产品持有量更是破亿，成为消费者满意度最高的国际品牌之一。“敢于追求极智、持续创造惊喜”是vivo的坚定追求。

vivo广润通信集团是致力于vivo品牌的专业营销管理公司，为vivo全球体系最大代理商之一，并仍在不断发展扩大中。vivo产品及团队覆盖浙江、福建、黑龙江以及马来西亚、新加坡、印度、俄罗斯等多个国家和地区。在浙江市场，vivo份额持续排名第一。

杭州vivo市区直营公司坐落在教工路198号浙商大创业园，负责整个杭州大区域vivo及iQOO营销管理业务。公司位于市中心，交通便捷，距离美丽的西湖仅一路之隔。公司在致力于市场拓展的同时，也注重每位员工的个人发展。对于新员工，有完善的新人入职培训及职业发展规划。同时公司为每位员工搭建高端发展平台，提供年度培训深造机会。

【招聘岗位】

一、业务代表

岗位职责：

- 1.完成所辖区域 vivo 产品销售任务，提升产品在区域内的市场份额；
- 2.规范品牌形象的使用，保持企业品牌形象的规范统一；
- 3.掌握所辖区域内客户进、销、存情况，及时跟进客户销售计划达成；

任职要求：

- 1.大专及以上学历；
- 2.具备较强的沟通能力和语言表达能力，思维活跃，踏实肯干，责任心强；
- 3.具有良好的市场敏锐度和洞察力，以结果为导向；
- 4.有相关销售行业经验者优先。

二、零售门店经理

岗位职责：

- 1.了解最新的产品信息，掌握扎实的产品知识，给顾客提供专业产品演示和服务；
- 2.全面负责专卖店管理工作，配合区域共同提升顾客体验和门店各项业务盈利；
- 3.与合作商及区域经理保持良好沟通和协作，完成门店的六大营收销售目标；
- 4.根据运营标准完成其他职责，如商品进销存管理、门店陈列、人员形象、活动落地、用户运营、抖音小红书内容平台运营等有关工作。

任职要求：

- 1.大专及以上学历；
- 2.有批发、零售、手机品牌工作经验者优先；
- 3.性格开朗，对销售事业有浓厚兴趣；
- 4.良好的沟通及协调能力，善于与人合作；
- 5.具备数据分析能力、用户运营能力、活动组织能力及线上宣传知识；
- 6.学习能力强，能够快速学习新的行业及岗位知识。

三、零售门店实习生

岗位职责：

- 1.熟悉产品，发现顾客需求，引导顾客选择、体验并购买合适的产品；
- 2.保持服务意识，接待顾客、解答顾客疑问、提供品牌会员服务；
- 3.根据运营标准完成其他职责，如维护品牌门店和个人形象、用户运营等。

任职要求：

- 1.性格开朗，工作富有激情，有良好的语言表达能力；
- 2.有亲和力，具备一定的服务意识；
- 3.良好的团队精神，善于与人合作；
- 4.学习能力强，乐于学习新的行业及岗位知识.

【薪资待遇】

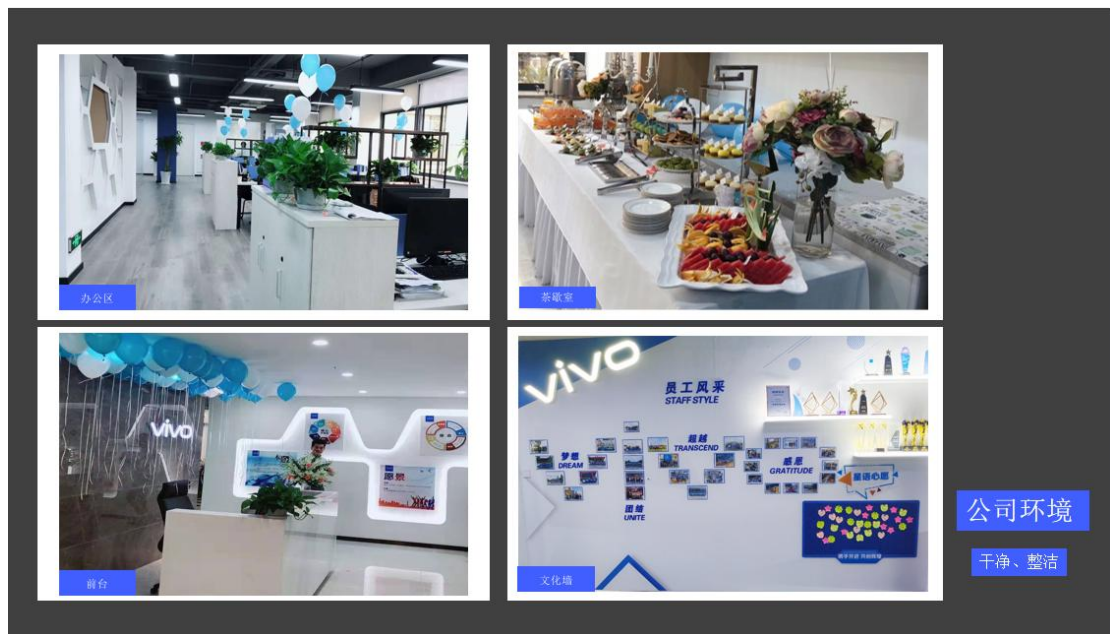
薪资范围：

业 务 代 表 （杭州）	月薪： 5-9K	年薪： 6-11W
零售门店经理（杭州）	月薪： 5-12K	年薪： 6-15W
零售门店实习生（杭州）	月薪： 2-4K	

其他福利：

五险一金、绩效奖金、内购优惠、生日福利、节日福利等

【公司环境】



【团队风采】





年会

年轻、风采



团队

团结、友爱



【职位培养通道】



vivo 给你无限可能
期待你的加入！！！！

【联系方式】

联系人：苏女士

联系电话：17764567621

网申邮箱：hzhr@zjvivo.com

(邮件主题/标题格式：应聘岗位+学校+姓名+学历+专业)